

流通に関わる知識を幅広く学習

リテールマーケティング(販売士)検定 (1級/2級)講座

受講レベル	対象	開講時期	時間数
1級:★★★★☆	1~4年生	1級:11月	1級:48時間
2級:★★☆☆☆		2級:5月、11月	2級:36時間

募集定員	(1級)30名 (2級)各30名
受講料 (教材費込)	(1級)60,500円(税込) (2級)36,690円(税込)
試験料 ^(※1)	(1級)7,710円(税込) (2級)5,660円(税込)
試験日	(1級)2019年2月20日(水) ^{※2} (2級)7月14日(土)、2019年2月20日(水) ^{※2}

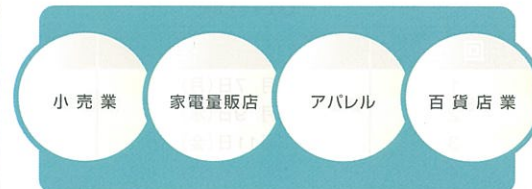
※1 試験料は2017年度現在価格
※2 平日に実施されます。

リテールマーケティング(販売士)検定とは?

- ①流通業界で唯一の公的資格
- ②販売に必要な専門知識を習得し、即戦力に!

販売員の資格・サービス向上を目的に行われている検定試験です。
2級では、専門用語の理解に加え、部下の指導や管理業務についての知識も問われます。
1級では、小売業経営に関する専門的な知識と経営計画の立案、総合的な管理業務遂行能力が問われます。

こんな業界・職種で活用



流通・小売・アパレル・百貨店等、活躍できる業界は多岐にわたります。また購買心理も学ぶため、営業職にも活かすことができます。

《1級》

試験概要

科目	①小売業の種類②マーチャライジング ③ストアオペレーション④マーケティング⑤販売・経営管理
時間	①~③120分 ④⑤80分
問題数	大問8問、小問5問 ※科目ごと
試験方式	マークシート式・記述式
合格ライン	筆記試験の得点が平均70%以上で、 1科目ごとの得点が50%以上
URL	http://www.kentei.ne.jp/retailsales

これまでの試験結果(全国統計)

2016年2月	受験者数 1,144人 合格者数 220人 合格率 19.2%
2017年2月	受験者数 1,038人 合格者数 237人 合格率 22.8%

講座スケジュール(予定)

2月受験			
回数	日程	時間	
1	11月24日(土)		
2	12月1日(土)		
3	12月8日(土)		
4	12月15日(土)	10:00	
5	2019年1月12日(土)	17:10	
6	1月19日(土)		
7	2月9日(土)		
8	2月16日(土)		

2019年2月20日(水) リテールマーケティング(販売士)検定1級試験

※スケジュールは変更になる場合がありますので、ご了承ください。
詳しくは資格・検定コーナー窓口・Webサイトへ。

《2級》

試験概要

科目	①小売業の種類②マーチャライジング ③ストアオペレーション④マーケティング⑤販売・経営管理
時間	①②60分 ③~⑤90分
問題数	大問8問、小問5問 ※科目ごと
試験方式	マークシート式
合格ライン	筆記試験の得点が平均70%以上で、 1科目ごとの得点が50%以上
URL	http://www.kentei.ne.jp/retailsales

これまでの試験結果(全国統計)

2017年2月	受験者数 5,917人 合格者数 2,999人 合格率 50.7%
2017年7月	受験者数 5,239人 合格者数 2,748人 合格率 52.5%

講座スケジュール(予定)

7月受験			
回数	日程	時間	
1	5月7日(月)		
2	5月14日(月)		
3	5月21日(月)		
4	5月28日(月)	16:00	
5	6月4日(月)	20:10	
6	6月11日(月)		
7	6月18日(月)		
8	6月25日(月)		
9	7月2日(月)		

7月14日(土) リテールマーケティング(販売士)検定2級試験

※スケジュールは変更になる場合がありますので、ご了承ください。
詳しくは資格・検定コーナー窓口・Webサイトへ。

講座スケジュール(予定)

2月受験			
回数	日程	時間	
1	11月12日(月)	11/5(A)	
2	11月19日(月)	12(A)	
3	11月26日(月)	19(A)	
4	12月3日(月)	26(A)	16:00
5	12月10日(月)	12/3(A)	20:10
6	12月17日(月)	10(A)	
7	2019年1月14日(月)	17(A)	
8	1月21日(月)		
9	2月13日(水)	10:00~14:10	

2019年2月20日(水) リテールマーケティング(販売士)検定2級試験

※スケジュールは変更になる場合がありますので、ご了承ください。
詳しくは資格・検定コーナー窓口・Webサイトへ。